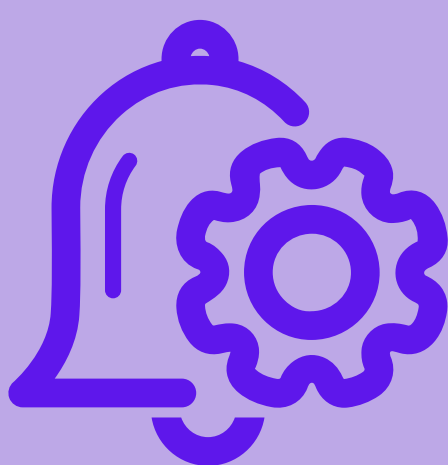


# SISTEMA DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE EN ALPUENTE. INFORME 2021

Siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, con el fin de hacer un seguimiento de la **sostenibilidad de nuestro destino** y para gestionar la actividad turística de manera más eficaz, desde **Alpuente Turístico** hemos diseñado un **Sistema de Indicadores** clave que nos permita obtener la información básica que necesitamos para dichos fines. Para ello hemos fijado unos **objetivos a corto, medio y medio plazo** y nos hemos propuesto analizar la evolución de un total de **23 indicadores** englobados dentro de las cuatro categorías propuestas por el **Sistema Europeo de Indicadores Turísticos**:

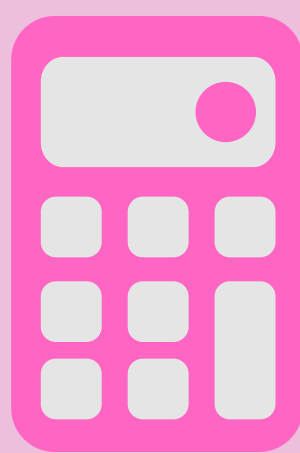


## GESTIÓN DEL DESTINO

En este ámbito valoramos si existe una Estrategia de Turismo Sostenible en el territorio, el porcentaje de empresas que cuentan con certificación ambiental, el nivel de satisfacción de l@s visitantes y su percepción del destino como sostenible

## VALOR ECONÓMICO

En este apartado medimos el número de pernoctaciones mensuales y la ocupación media de los alojamientos, la estancia y gasto medio por turista, el nivel de suministro local de las empresas y la importancia del empleo turístico dentro del mercado laboral del destino



## IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

Importantísimo medir si existe masificación, la satisfacción de la población local respecto al turismo recibido, la igualdad en el mercado laboral turístico, la accesibilidad de los establecimientos o la repercusión de la actividad turística en la identidad cultural de l@s alpuentinos@s



## IMPACTO AMBIENTAL

Nos interesa conocer el medio de tte. que utilizan l@s visitantes, su lugar de origen, el CO2 que emiten en su desplazamiento, si las empresas participan en programas de mitigación o adaptación al cambio climático, cómo separan los residuos, qué medidas adoptan para reducir el consumo de agua y energía o el nivel de protección medioambiental con que cuenta el territorio



# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



1

## ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

Alpuente no contaba hasta ahora con una estrategia de turismo sostenible oficial. En la actualidad se está redactando un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, con lo que a buen seguro muy pronto se cumplirá el objetivo marcado para 2022

0% 2020

0% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



2

## CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

La implicación de al menos dos empresas locales en la obtención de una certificación voluntaria o un etiquetado de medio ambiente/calidad/sostenibilidad o responsabilidad social de aquí a 2022, será un buen indicador del compromiso del sector con la sostenibilidad del destino. De momento, una bodega ya cuenta con la certificación e producción ecológica.

50% 2020

50% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



3

## TURISTAS SATISFECHOS

Tod@s l@s turistas encuestad@s se han mostrado satisfech@s con su experiencia turística en Alpuente una vez finalizada su estancia en el municipio. Sin duda es un dato excepcionalmente positivo ante el que el único objetivo posible es de cara al futuro es intentar mantener este gran nivel de satisfacción.

100% 2020

100% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



4

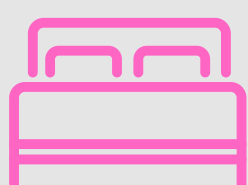
## PERCEPCIÓN DEL DESTINO COMO SOSTENIBLE

Todos los turistas encuestados en 2021 aseguran percibir Alpuente como un destino turístico sostenible. Se trata de un dato que mejora la percepción del ejercicio anterior (en torno al 92%) y ya supera el objetivo marcado del 95% para 2022. Aún así, no cabe relajarse en la tarea de seguir avanzando en la línea de la sostenibilidad de la actividad turística en el municipio.

97% 2020

100% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



5

## CAMAS DISPONIBLES EN RELACIÓN A RESIDENTES

Según los registros y fuentes disponibles, Alpuente cuenta en la actualidad con 122 camas de alojamiento rural y vivienda turística. Esto supone aproximadamente un 30 % respecto a la población residente real. El objetivo es llegar a las 200 en 2022 y a largo plazo crecer sin superar las 400 plazas para evitar todo riesgo de masificación turística (indicador 11)

50% 2020

61% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



6

## GASTO MEDIO DEL TURISTA

Con los datos que disponemos del ejercicio 2021, el gasto medio diario del/la turista que pernocta en Alpuente lo estimamos en 42€ al día, con lo que ya se superan los 40€ diarios de media que era el objetivo que establecimos para 2022.

84% 2020

100% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



7

## ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA

El/la turista que pernocta en Alpuente realiza una estancia media 2.7 noches, lo cual es un muy buen dato, ya que se supera el objetivo establecido para 2022 que es llegar hasta los niveles del turismo rural autonómico que se sitúa en de 2,5 noches de estancia media.

88% 2020

100% 2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022

MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)

# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



8

## OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS

Según los datos obtenidos directamente de los alojamientos de turismo rural de Alpuente, la ocupación media está en la actualidad en torno al 44%, cifra mucho mayor que en 2020 lo que atribuimos al efecto de programas públicos como el Bono Viaje, la mejora de la situación sociosanitaria y el saber hacer de los responsables de los alojamientos. Se trata de una cifra muy superior a la media de del alojamiento rural valenciano y ya no tan lejana a la ocupación media en el conjunto autonómico. El objetivo fijado para 2022 ya ha sido superado.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



9

## EMPLEO TURÍSTICO

El empleo generado por los comercios, restaurantes, alojamientos y empresas que realizan actividades turísticas en Alpuente supone el 13,6% de las afiliaciones a la Seguridad Social en el municipio. La perspectiva del sector para los próximos años es de crecimiento. El objetivo para 2022 es llegar al 16% de la cuota del mercado laboral local. Lamentablemente en 2021 se ha experimentado un retroceso con el cierre de un establecimiento importante en actividad y empleo.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



10

## SUMINISTRO LOCAL

Tres de cada cuatro empresas del sector trabajan con proveedores locales. Dada la relativa variedad de productores primarios y de comercios en el municipio, creemos que todos los establecimientos turísticos pueden proveerse de algún producto de cercanía, a lo que puede ayudar la actual colaboración entre las empresa del sector. El objetivo es que en 2022 todas las empresas cuenten con al menos un proveedor local.



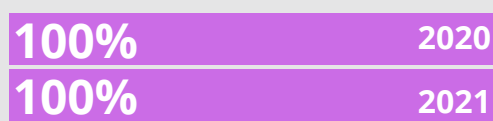
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



11

## MASIFICACIÓN

Según los registros de la Tourist Info y las demás herramientas estadísticas que manejamos, Alpuente recibe entre 13.000 y 15.000 visitantes al año. Sabemos que la infraestructura y los servicios turísticos del municipio están preparados para recibir unos 600 visitantes semanales, aproximadamente el doble que en la actualidad, manteniendo los mismos criterios de calidad turística. Superar ese umbral podría conllevar repercusiones negativas para la población y el patrimonio local, por más que sus efectos fueran positivos para la economía. En la actualidad sigue sin haber masificación y el objetivo es el aumento prudencial de visitantes.



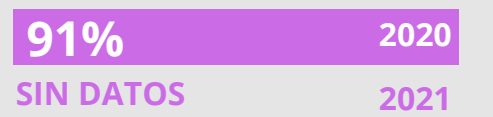
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



12

## SATISFACCIÓN CON EL TURISMO RECIBIDO

En septiembre de 2020 el 73 % de la población local está satisfecha con el turismo que recibe Alpuente, mientras que solo un 13 % se siente molesta por el mismo y al resto, un 14 %, les resulta indiferente. Son datos realmente positivos aunque nos marcamos el objetivo de que les resulte satisfactorio al menos al 80 % de la población en 2022.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



13

## IGUALDAD DE GÉNERO

En la actualidad más del 50 % de l@s trabajador@s de los establecimientos turísticos y comerciales del municipio son mujeres. No detectamos ningún indicio de discriminación por razón de género en el sector. El objetivo es que el empleo femenino en el sector no baje del 40%. Además vemos una ligera mejora de la calidad del empleo femenino en el sector, existiendo más contratos fijos que en 2020.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022

# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



14

## ACCESIBILIDAD

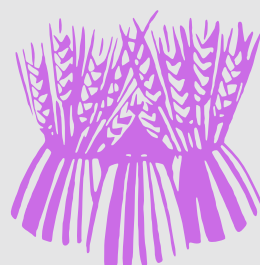
En la actualidad solo seis de los veinte establecimientos analizados cuentan con unas condiciones mínimas de accesibilidad para personas con movilidad reducida (acceso desde la calle, ancho de la puerta de entrada y baño adaptado). Seguiremos analizando y sugiriendo mejoras del nivel de accesibilidad de los establecimientos turísticos de Alpuente para intentar cumplir el objetivo de que al menos la mitad sean accesibles en 2022.

SIN DATOS

2020

60%

2021



15

## PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El 94 % de l@s alpontin@s cree que el turismo que recibe el municipio repercute positiva o muy positivamente en la identidad cultural del lugar. Aunque son datos excelentes, nos marcamos el objetivo de llegar al 95 % de población local satisfecha con la repercusión del turismo en el ámbito cultural en 2022.

98%

2020

SIN DATOS

2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



16

## MEDIO DE TRANSPORTE

En torno al 85% de los visitantes que llegan a Alpuente lo hace en turismo particular, un 8% en autocaravana, furgoneta o todo terreno y casi el 2% en ciclomotor o motocicleta. Las mejores noticias desde la perspectiva de la movilidad sostenible es que en 2021 se comienzan a registrar visitas de personas que lo hacen tanto en transporte público como en vehículos eléctricos, cerca de un 2% del total en ambos casos. Aún estamos lejos del ambicioso objetivo fijado para 2022, que el 5% de los visitantes utilice algún medio de transporte público. El proyecto Alpuente Ruta Cero que se prevé desarrollar durante 2022 está alineado con dicho objetivo.

0%

2020

34%

2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



17

## DISTANCIA DESDE ORIGEN

Los visitantes que llegan a Alpuente lo hacen por término medio desde una distancia de 134 km, claramente determinada por el alto porcentaje que lo hace desde el Área Metropolitana de Valencia, así como el resto de la provincia (86%). Tampoco es despreciable la cifra de visitantes procedentes de la provincia de Alicante (cerca del 6%). Los turistas locales representaron más del 7% del total y los de otros municipios serranos cerca del 5%. Nuestro objetivo para 2022 es alcanzar una representatividad de los visitantes locales y comarcales de al menos un 15%. Vamos bien encaminados.

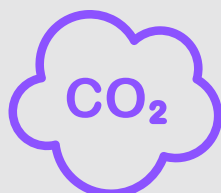
74%

2020

80%

2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



18

## EMISIONES DE CO2

Cada visitante que llega a Alpuente emite de media 4 kg de CO2 en el desplazamiento desde su domicilio. Esta cifra se mantiene estabilizada desde que contamos con registros. Incentivar la visita en grupos, la mejora de la oferta de transporte público existente o el turismo de proximidad, pueden ser maneras de cambiar pautas de movilidad. El desarrollo del vehículo eléctrico parece que incidirá a medio y largo plazo. El objetivo es que la media de emisiones desde el origen baje a 3 kg en 2022.

75%

2020

75%

2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



19

## CAMBIO CLIMÁTICO

Mitigar y adaptarse al Cambio Climático puede convertirse en el pan nuestro de cada día para empresas, entidades y toda la sociedad del siglo XXI. Cada vez existen más iniciativas y programas públicos y privados que pretenden compensar las emisiones de CO2, implantar sistemas de bajo consumo de energías o nuevas pautas de producción en el día a día de las empresas. Nuestro objetivo para 2022 es que al menos una empresa del sector turístico local se implique y participe en alguna de estas iniciativas, lo cual que se ha conseguido en 2021 gracias a que un comercio y una empresa de ecoturismo ya forman parte de la Comunidad Energética Local de Alpuente.

0%

2020

100%

2021

CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022

MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)

# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



20

## SEPARACIÓN RESIDUOS

La mitad de las empresas del sector turístico local separan al menos las cuatro fracciones principales de los residuos generados (orgánico, papel y cartón, vidrio y envases ligeros). El objetivo para 2022 es que todas las empresas lo hagan, para lo que será necesaria una campaña de concienciación específica.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



21

## CONSUMO DE AGUA

Más de la mitad de empresas del sector turístico local adoptan al menos tres tipos de medidas sencillas para optimizar el consumo de agua en sus actividades, tales como usar las máquinas de forma eficiente, reparar fugas, filtraciones o evaporaciones y optimizar el uso de aparatos de refrigeración y calefacción. El objetivo para 2022 es que todas las empresas lo hagan, para lo que será necesaria una campaña de concienciación específica.



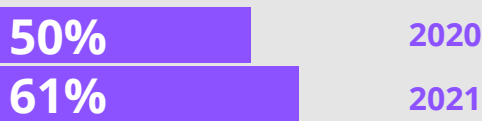
CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



22

## CONSUMO ENERGÉTICO

Todas las empresas del sector turístico alpontino toman algún tipo de medida para aumentar la eficiencia de su consumo energético y casi dos tercios de ellas adoptan al menos cuatro de los principales tipos de medidas (como adecuación de la instalación, bombillas o lámparas de bajo consumo, aprovechamiento de la luz natural y regulación de la temperatura...). Seguiremos con la campaña de concienciación para ser más eficientes y más suficientes, independientemente de la que ya ejerce la propia subida de precios actual. El objetivo es que en 2022 todas las empresas adopten al menos cuatro tipos de medida de ahorro energético.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022



23

## PROTECCIÓN PAISAJÍSTICA

La protección paisajística del término municipal de Alpuente se encuentra en buena medida garantizada por la Red Natura 2000, la cual abarca un 65 % de su superficie a través de las figuras de Zona de Especial Protección para las Aves, Lugar de Importancia Comunitaria y Zona Especial de Conservación. Creemos que es suficiente salvaguarda para los principales valores ecológicos y paisajísticos del municipio a corto y medio plazo. A pesar de ello, creemos importante dar a conocer mejor dichos valores tanto entre los visitantes como entre la población local a través de material divulgativo y alguna iniciativa de educación ambiental en 2022.



CUMPLIMIENTO OBJETIVO 2022

## OTROS INDICADORES CUALITATIVOS

No todos los fenómenos que inciden en la sostenibilidad de la actividad turística en un destino son medibles a través de encuestas y análisis estadísticos, territoriales o sectoriales. Existen otros indicadores que, aunque de carácter más cualitativo y subjetivo, no debemos pasar por alto. Uno de ellos, y no de los menos relevantes, es el **riesgo de conflictividad** dentro de un territorio **entre sectores** con diferentes roles e intereses en su desarrollo social y económico, así como en su conservación medioambiental. Un claro ejemplo son las incompatibilidades e incongruencias que se pueden producir entre sectores como el ganadero y el turístico, o entre actividades como la cinegética y el ocio en la naturaleza, por nombrar algunas. Es por ello que consideramos de gran importancia la **conciliación entre las diferentes actividades** que desarrollan las empresas, entidades y grupos sociales a nivel local para que todos ellos puedan hacerlo sin poner en riesgo los **legítimos intereses y derechos** de los otros. No vemos otra manera de evitar dicho riesgo que a través de la **información compartida**, la **colaboración entre los distintos actores** y el **reconocimiento de la legitimidad de todos** y cada uno de los intereses y sensibilidades amparados por la legalidad. Los encuentros y reuniones que se produzcan para abordar esta compleja pero necesaria tarea, serán un **indicador de sostenibilidad realmente positivo** y no solo en materia turística. Un objetivo claro es que se materialice al menos una reunión para la conciliación sectorial antes de que finalice el ejercicio 2022.

MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)



Campaña de Responsabilidad Social 2020

