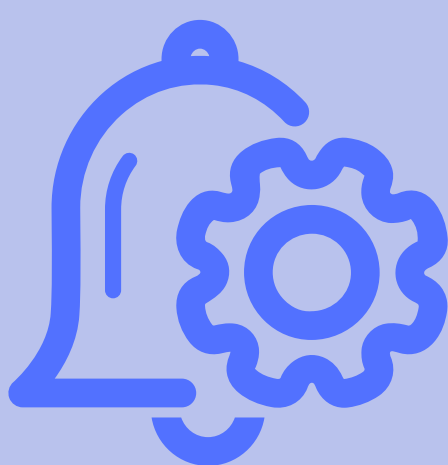


# SISTEMA DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE EN ALPUENTE. INFORME 2022

Siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, con el fin de hacer un seguimiento de la **sostenibilidad de nuestro destino** y para gestionar la actividad turística de manera más eficaz, desde **Alpuente Turístico** hemos diseñado un **Sistema de Indicadores** clave que nos permita obtener la información básica que necesitamos para dichos fines. Para ello hemos fijado unos **objetivos a corto, medio y largo plazo** y nos hemos propuesto analizar la evolución de un total de **23 indicadores** englobados dentro de las cuatro categorías propuestas por el **Sistema Europeo de Indicadores Turísticos**:

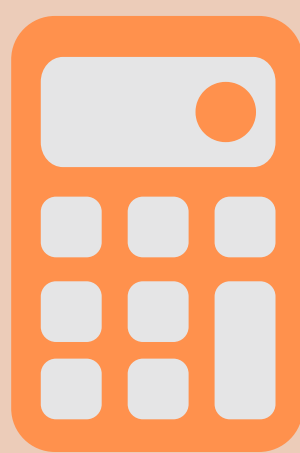


## GESTIÓN DEL DESTINO

En este ámbito valoramos si existe una Estrategia de Turismo Sostenible en el territorio, el porcentaje de empresas que cuentan con certificaciones significativas, el nivel de satisfacción de l@s visitantes y su percepción del destino como sostenible

## VALOR ECONÓMICO

En este apartado medimos el número de pernoctaciones mensuales y la ocupación media de los alojamientos, la estancia y gasto medio por turista, el nivel de suministro local de las empresas y la importancia del empleo turístico dentro del mercado laboral del destino



## IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

Importantísimo medir si existe masificación, la satisfacción de la población local respecto al turismo recibido, la igualdad en el mercado laboral turístico, la accesibilidad de los establecimientos o la repercusión de la actividad turística en la identidad cultural de l@s alpuentinos@s



## IMPACTO AMBIENTAL

Nos interesa conocer el medio de tte. que utilizan l@s visitantes, su lugar de origen, el CO2 que emiten en su desplazamiento, si las empresas participan en programas de mitigación o adaptación al cambio climático, cómo separan los residuos, qué medidas adoptan para reducir el consumo de agua y energía o el nivel de protección medioambiental con que cuenta el territorio



# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE

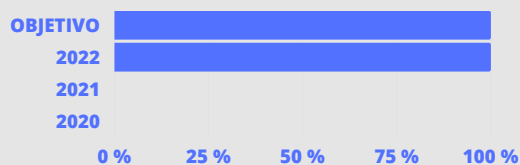


1

## ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE

Alpuente no contaba hasta ahora con una estrategia de turismo sostenible oficial. En 2022 se ha redactado y aprobado un Plan Estratégico de Turismo, que incluye acciones sobre sostenibilidad, con lo que se ha cumplido el objetivo marcado para 2022.

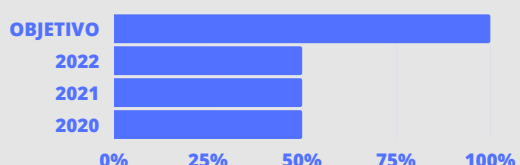
Desarrollar diferentes aspectos de este plan será el objetivo para próximos ejercicios



2

## CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

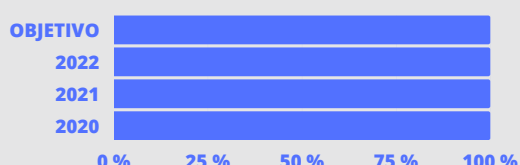
La implicación de al menos dos de los 18 establecimientos del sector turístico local en la obtención de una certificación voluntaria o un etiquetado de medio ambiente, sostenibilidad o responsabilidad social, será un buen indicador del compromiso del sector con la sostenibilidad del destino. De momento, una bodega ya cuenta con la certificación de producción ecológica.



3

## TURISTAS SATISFECHOS

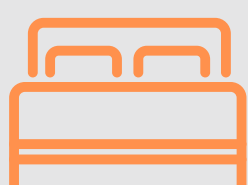
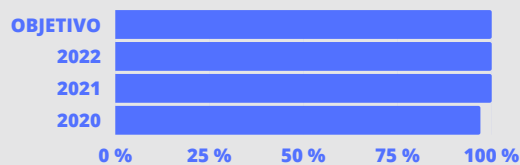
Tod@s l@s turistas encuestad@s se han mostrado satisfech@s con su experiencia turística en Alpuente una vez finalizada su estancia en el municipio. Sin duda es un dato excepcionalmente positivo ante el que el único objetivo posible de cara al futuro es intentar mantener este gran nivel de satisfacción.



4

## PERCEPCIÓN DEL DESTINO COMO SOSTENIBLE

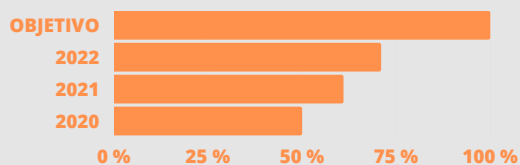
Todos los turistas encuestados en 2022 vuelven a percibir Alpuente como un destino turístico sostenible. Se trata de un dato que da continuidad a la percepción del ejercicio anterior y que vuelve a superar el objetivo marcado del 95%. Aún así, no cabe relajarse en la tarea de seguir avanzando en la línea de la sostenibilidad de la actividad turística en el municipio.



5

## CAMAS DISPONIBLES EN RELACIÓN A RESIDENTES

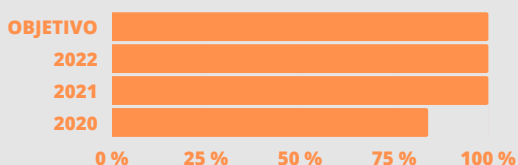
Según los registros y fuentes disponibles, Alpuente cuenta en la actualidad con 141 camas de alojamiento rural y vivienda turística reglados. Esto supone aproximadamente un 31 % respecto a la población residente real. El objetivo es llegar a las 200 camas disponibles en los próximos años.



6

## GASTO MEDIO DEL TURISTA

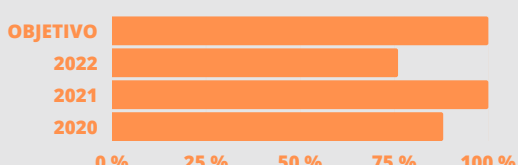
Con los datos que disponemos del ejercicio 2022, el gasto medio diario del/la turista que pernocta en Alpuente lo estimamos en 41,5€ al día, prácticamente idéntico al de 2021 en el que ya se superaron los 40€ diarios de media que es el objetivo establecido.



7

## ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA

El/la turista que pernoctó en Alpuente realizó una estancia media de 1.9 noches en 2022, lo cual supone un retroceso respecto al año anterior en que se superó la media del turismo rural autonómico que se sitúa en de 2,5 noches de estancia media, objetivo que esperamos volver a alcanzar en próximos ejercicios.



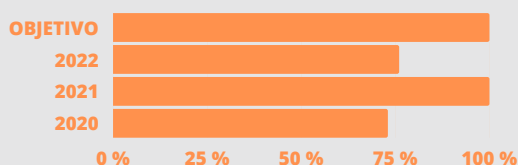
MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)

# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



8

## OCUPACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS

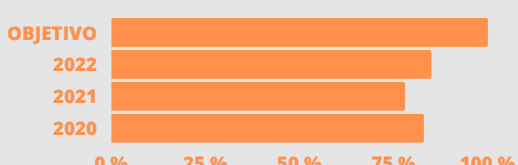


Según los datos obtenidos directamente de los alojamientos de turismo rural de Alpuente, la ocupación media está en la actualidad en torno al 22,7%, cifra similar a la de 2020, pero inferior a la de 2021. Sigue siendo una cifra muy positiva si la comparamos con la media de ocupación del alojamiento rural valenciano (en torno al 15% en 2021) y aún lejana a la ocupación media en el conjunto autonómico. El objetivo sigue siendo llegar al 30% en próximos años.



9

## EMPLEO TURÍSTICO



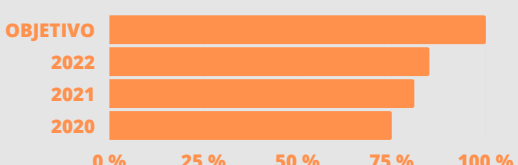
El empleo generado por los comercios, restaurantes, alojamientos y empresas que realizan actividades turísticas en Alpuente supone el 21,6% de las afiliaciones a la Seguridad Social en el municipio.

Consideramos que aproximadamente la mitad de la actividad de la hostelería y los comercios está vinculada al turismo. Con ello, estimamos que en torno al 14,8% del empleo local lo genera el sector turístico. El objetivo es llegar al 17,5% del total del empleo local.



10

## SUMINISTRO LOCAL

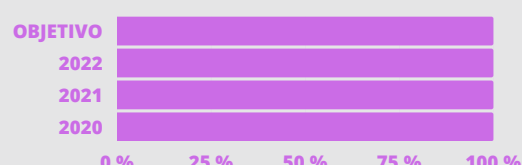


El 85% de las empresas del sector trabajan con proveedores locales (o comarcales). Dada la relativa variedad de productores primarios y de comercios en el municipio, creemos que todos los establecimientos turísticos pueden proveerse de algún producto de cercanía, a lo que puede ayudar la actual colaboración entre las empresa del sector. El objetivo es que en próximos años todas las empresas cuenten con al menos un proveedor local.



11

## MASIFICACIÓN

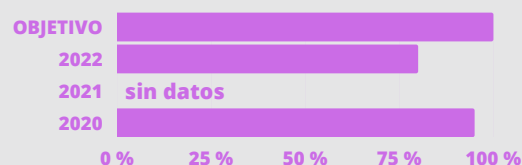


Según los registros de la Tourist Info de Alpuente, en 2022 el 23% de las personas que fueron atendidas en la oficina pernoctaron en el municipio. Según las estadísticas obtenidas por parte de los alojamientos, más de 6.000 turistas pernoctaron en Alpuente a lo largo del año. Si establecemos que el turista que acude a la Tourist Info es una buena muestra del turista medio que visita el municipio, obtenemos que en 2022 algo más de 25.000 personas visitaron el municipio. El objetivo es que el número de turistas crezca pero, de momento, sin superar la cifra de 650 visitantes semanales (equivalente a la población local), teniendo en cuenta la capacidad de la infraestructura y los servicios turísticos del municipio y en aras de la calidad que se pretende ofrecer al visitante.



12

## SATISFACCIÓN CON EL TURISMO RECIBIDO

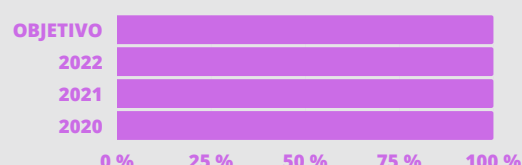


En 2022 el 67% de la población local estaba satisfecha con el turismo que recibe Alpuente, mientras que solo un 16% se siente insatisfecho por el mismo y al resto, un 17%, les resulta indiferente. Siendo un dato positivo, hay cierto retroceso respecto a 2020 y esperamos volver a acercarnos al objetivo del 80% de la población satisfecha cuando volvamos a encuestar a la población.



13

## IGUALDAD DE GÉNERO



En la actualidad más del 70% de l@s trabajador@s de los establecimientos turísticos y comerciales del municipio son mujeres, con lo que nos encontramos ante un sector francamente feminizado. No detectamos ningún indicio de discriminación por razón de género en el sector, estando el 62% de las empleadas del sector contratadas a tiempo completo. El objetivo es que el empleo femenino en el sector no baje del 50% del total.

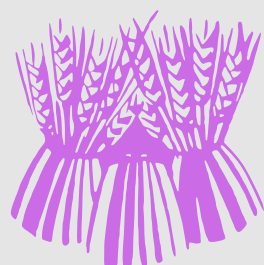
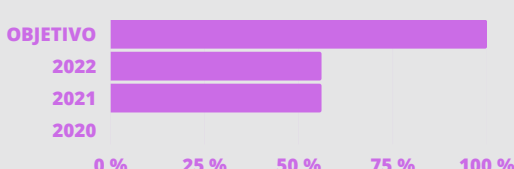
# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



14

## ACCESIBILIDAD

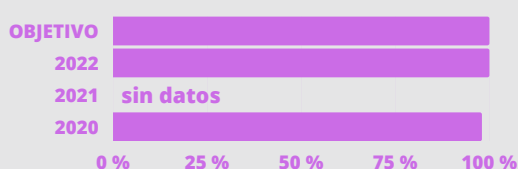
En la actualidad solo cinco de los dieciocho establecimientos analizados cuentan con unas condiciones mínimas de accesibilidad para personas con movilidad reducida (acceso desde la calle, ancho de la puerta de entrada y baño adaptado). En 2022 el Museo Paleontológico y un alojamiento participaron en un diagnóstico y auditoría de los recursos turísticos de interior de la Comunitat Valenciana realizo por PREDIF y Comunitat Valenciana Turisme. Actualmente la web turística de Alpuente cuenta con una sección específica sobre accesibilidad. El objetivo propuesto para este indicador es intentar que la mitad de los establecimientos mejoren su accesibilidad en los próximos años.



15

## PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

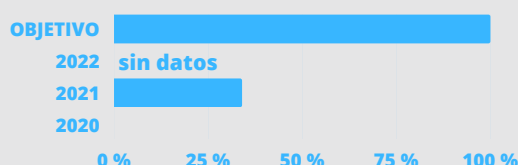
En 2022 el 96 % de l@s alpontin@s cree que el turismo que recibe el municipio repercute positiva o muy positivamente en la identidad cultural del lugar. Con estos excelentes datos, alcanzamos el objetivo de llegar al 95 % de población local satisfecha con la repercusión del turismo en el ámbito cultural.



16

## MEDIO DE TRANSPORTE

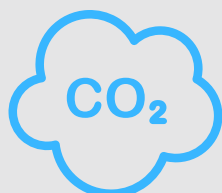
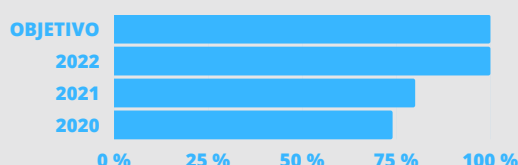
El 100 % de los visitantes que llegaron a Alpuente en 2022 lo hicieron en su vehículo particular, haciéndolo solo un 2 % de ellos en motocicleta. No se ha registrado la llegada de visitantes en medios de transporte público, aunque sí fueron bastantes los que llegaron en medio colectivo como autobuses discretos, los cuales estimamos que suponen entre un 2% y un 5% del total de los visitantes anuales. Seguimos muy lejos del ambicioso objetivo de que el 5% de los visitantes utilice algún medio de transporte público. El proyecto Alpuente Ruta Cero, desarrollado en 2022 y alineado con dicho objetivo, no tuvo los resultados previstos.



17

## DISTANCIA DESDE ORIGEN

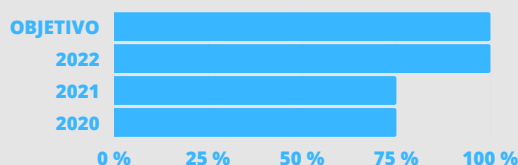
Los visitantes que llegan a Alpuente lo hacen por término medio desde una distancia de 105 km, claramente determinada por el alto porcentaje que lo hace desde el Área Metropolitana de Valencia, así como el resto de la provincia (85%). Tampoco es despreciable la cifra de visitantes procedentes de la provincia de Alicante (más del 6%) y de la de Castellón (más del 4%). Los turistas locales representaron más del 6% del total y los de otros municipios serranos más del 10%. Nuestro objetivo era alcanzar una representatividad de los visitantes locales y comarcales de al menos un 15%, lo cual en 2022 se ha conseguido.



18

## EMISIONES DE CO2

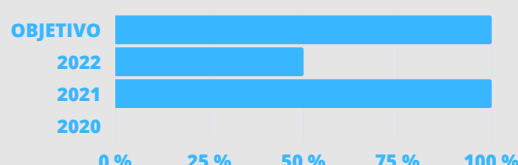
Cada visitante que llega a Alpuente emite de media de 3,2 kg de CO2 en el desplazamiento desde su domicilio, lo cual significa un descenso significativo desde que contamos con registros, debido fundamentalmente al aumento en los desplazamientos de cercanía, al haber cada vez más visitantes del entorno comarcal (más del 10 % del total en 2022). Incentivar la visita en grupos, la mejora de la oferta de transporte público existente o el turismo de proximidad, pueden ser maneras de cambiar pautas de movilidad. El objetivo es que las emisiones por pasajero bajen de 3 kg.



19

## CAMBIO CLIMÁTICO

Mitigar y adaptarse al cambio climático se está convirtiendo cada vez más en una necesidad para empresas, instituciones y toda la sociedad del siglo XXI. Cada vez existen más iniciativas y programas públicos y privados que pretenden compensar las emisiones de CO2, implantar sistemas de bajo consumo de energías o nuevas pautas de producción en el día a día de las empresas. En 2021 un comercio pasó a formar parte de la Comunidad Energética Local de Alpuente. Nuestro objetivo es que, en adelante cada año, al menos una nueva empresa del sector turístico local se implique y participe en alguna de estas iniciativas. También estudiamos incluir el cálculo de la huella de carbono de las empresas como nuevo indicador.



MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)

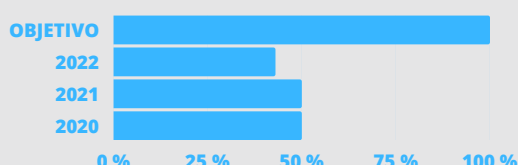


# SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALPUENTE



20

## SEPARACIÓN RESIDUOS

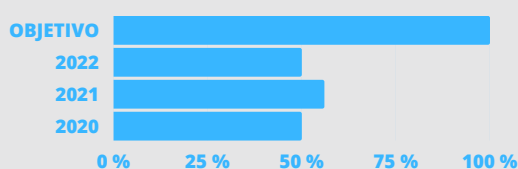


Casi la mitad de las empresas del sector turístico local separan al menos cuatro fracciones diferentes de los residuos generados en sus establecimientos. El objetivo es que todas las empresas lo hagan lo antes posible, para lo que será necesario seguir realizando campañas de concienciación sobre este ámbito tan importante para la imagen y la gestión responsable dentro del sector.



21

## CONSUMO DE AGUA

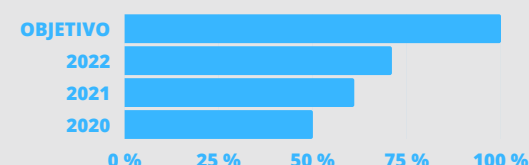


La mitad de empresas del sector turístico local adoptan al menos tres tipos de medidas sencillas para optimizar el consumo de agua en sus actividades, tales como usar las máquinas de forma eficiente, reparar fugas, filtraciones o evaporaciones y optimizar el uso de aparatos de refrigeración y calefacción. El objetivo es que todas las empresas lo hagan, para lo que será necesaria una campaña de concienciación específica, sobre todo ante la coyuntura de pertinaz sequía que afrontamos en 2023.



22

## CONSUMO ENERGÉTICO

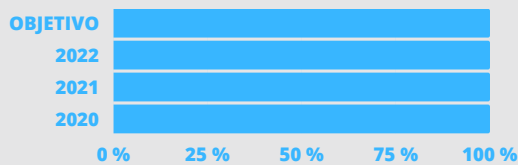


Prácticamente todas las empresas del sector turístico toman algún tipo de medida para mejorar la eficiencia de su consumo energético y más de dos tercios de ellas (71%) adoptan al menos cuatro tipos de medidas (como adecuación de la instalación, bombillas o lámparas de bajo consumo, aprovechamiento de la luz natural y regulación de la temperatura, etc). El objetivo es que todas las empresas adopten al menos cuatro tipos de medida de ahorro. Convendrá continuar con la campaña de concienciación para ser más eficientes y más suficientes, independientemente de los efectos que ya ejerce la continua subida de precios de la energía.



23

## PROTECCIÓN PAISAJÍSTICA



La protección paisajística del término municipal de Alpuente se encuentra en buena medida garantizada por la Red Natura 2000, la cual abarca un 65 % de su superficie a través de las figuras de Zona de Especial Protección para las Aves, Lugar de Importancia Comunitaria y Zona Especial de Conservación. Creemos que es suficiente salvaguarda para los principales valores ecológicos y paisajísticos del municipio a corto y medio plazo. A pesar de ello, creemos importante dar a conocer mejor dichos valores tanto entre los visitantes como entre la población local a través de material divulgativo y alguna iniciativa de educación ambiental en 2023.

## OTROS INDICADORES CUALITATIVOS

No todos los fenómenos que inciden en la sostenibilidad de la actividad turística en un destino son medibles a través de encuestas y análisis estadísticos, territoriales o sectoriales. Existen otros indicadores que, aunque de carácter más cualitativo y subjetivo, no debemos pasar por alto. Uno de ellos, y no de los menos relevantes, es el riesgo de conflictividad dentro de un territorio entre sectores con diferentes roles e intereses en su desarrollo social y económico, así como en su conservación medioambiental. Es por ello que consideramos de gran importancia la conciliación entre las diferentes actividades que desarrollan las empresas, entidades y grupos sociales a nivel local. No vemos otra manera de evitar dicho riesgo que a través de la información compartida, la colaboración entre los distintos actores y el reconocimiento de la legitimidad de todos y cada uno de los intereses y sensibilidades amparados por la legalidad. Los encuentros y reuniones que se produzcan para abordar esta compleja pero necesaria tarea, serán un indicador de sostenibilidad realmente positivo y no solo en materia turística.

MÁS INFO EN [WWW.ALPUENTE.ES](http://WWW.ALPUENTE.ES)



Campaña de Responsabilidad Social 2022

